

Также в маркировке пищевой продукции можно указывать дополнительные сведения. Это может быть информация о ТНПА, в соответствии с которым произведена и может быть идентифицирована пищевая продукция; знаки, указывающие на прохождение добровольной сертификации, товарный знак и другие важные для изготовителя или импортера обозначения.

**При нанесении маркировки на продукцию следует помнить:**

- маркировка должна быть понятной и достоверной;
- информация должна предоставляться на белорусском или русском языке (используется четкий и разборчивый шрифт);
- она не должна вводить покупателей в заблуждение, а все символы на ней должны легко читаться и быть доступными для осмотра потребителем. Для этого маркировку следует наносить на упаковку изделия или листок-вкладыш к продукции.

При обращении продукции на объектах торговли, общественного питания и рыночных образованиях необходимо сохранять этикетки (ярлыки) до конца реализации либо окончания сроков годности (хранения) пищевой продукции.



Министерство здравоохранения Республики Беларусь  
ГУ «Полоцкий зональный центр гигиены и эпидемиологии»



**МАРКИРОВКА ПИЩЕВОЙ  
ПРОДУКЦИИ**

**Маркировка** пищевой продукции - это информация о пищевой продукции, нанесенная в виде надписей, рисунков, знаков, символов, иных обозначений и (или) их комбинаций на потребительскую упаковку, транспортную упаковку или на иной вид носителя информации, прикрепленного к потребительской упаковке и (или) к транспортной упаковке, или помещенного в них либо прилагаемого к ним.

Общие требования к маркировке продукции, в первую очередь установлены Законом Республики Беларусь от 9 января 2002г. N 90-З «О защите прав потребителей» в статье 7 «Информация о товарах (работах, услугах)», а также Техническим регламентом Таможенного союза 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».



**Маркировка упакованной пищевой продукции должна содержать следующие сведения:**

- наименование пищевой продукции;
- состав пищевой продукции, за исключением однокомпонентных продуктов питания;
- количество пищевой продукции;
- дату изготовления пищевой продукции;
- срок годности пищевой продукции;
- условия хранения пищевой продукции;
- наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции или фамилия, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя – изготовителя пищевой продукции;
- рекомендации и (или) ограничения по использованию, в том числе приготовлению пищевой продукции в случае, если ее использование без данных рекомендаций или ограничений затруднено, либо может причинить вред здоровью потребителей, их имуществу, привести к снижению или утрате вкусовых свойств пищевой продукции;



- сведения о наличии в пищевой продукции компонентов, полученных с применением генномодифицированных организмов;
- единый знак обращения продукции на рынке государств – членов Таможенного союза;
- показатели пищевой ценности пищевой продукции.

